

L'objectif de cette formation est de découvrir l'environnement web : son histoire, son fonctionnement, les usages, les langages, les outils, le vocabulaire...

Il s'adresse à des personnes désireuses de mieux comprendre cet univers ou qui ont besoin d'avoir une solide culture web pour mener à bien leurs missions professionnelles.

Cette formation permet de préciser un vocabulaire souvent flou ou mal compris.



Objectifs.

- Comprendre les fondements du web
- Maîtriser le vocabulaire technique ainsi que les codes liés à cet environnement côté back et front office.
- Définir un cahier des charges et choisir une solution technique appropriée.
- Savoir utiliser les outils collaboratifs pour la gestion de projet.
- Maîtriser tous les outils digitaux relatifs à la mise en place d'un site web.

Publics.

- Salarié en entreprise
- Toute personne utilisant les outils digitaux.
- Dirigeant, Manager, Chargé de communication.

Durée.

1 journée soit 7h
De 9h à 18h

Participants.

10 max.

Pré-requis.

Formation ouverte à tous sans condition de diplôme.

Plan de formation.

Introduction

- Histoire du web
- Fonctionnement (serveurs, types de connexion, requêtes)
- Principaux langages utilisés

Utilisation du navigateur

- Les différents logiciels
- Les onglets
- Les plugins
- Trucs et astuces

Créer un site internet

- Éditeur HTML
- Serveur Web
- Les bonnes pratiques
- Les CMS

Les services offerts

- Google Suite
- Les webmails
- La cartographie
- Les réseaux sociaux
- La vidéo
- Agenda, répertoires, documents en ligne
- Échange de gros fichiers
- La publicité sur le Web

Méthodes & modalités pédagogiques.

- Apports théoriques et méthodologiques
- Mises en situation
- Échanges d'expérience

Modalités d'évaluation.

- **Avant la formation :** évaluation des besoins effectuée sous forme d'un échange avec le Responsable pédagogique.
- **Pendant :** des mises en situation sont proposées au(x) participant(s) afin de tester leur apprentissage.
- **Après :** un questionnaire est à renseigner afin de connaître votre niveau de satisfaction.

Suivi.

A tout moment, votre formateur/rice est disponible aux horaires d'ouverture de l'organisme de formation ou par mail : formation@addictic.fr.

Moyens.

Un ordinateur et une connexion internet.

Dates & Lieux.

Présentiel dans votre entreprise ou distanciel.
Contactez-nous pour connaître les prochaines dates.

Délai d'accès.

Prévoyez un mois.

Tarif et financement.

1240 €HT

Contactez-nous pour connaître les modalités de prise en charge éventuelle.

Accessibilité.

Formation accessible aux personnes à mobilité réduite. Pour toute autre situation de handicap contactez notre service formation.

Votre formatrice.

Déborah MORINEAU // Cheffe de projet

10 ans d'expérience en agence conseil en communication.

Force vive et moteur dans une équipe, j'apporte tout mon engagement, mon expérience et mes compétences pour obtenir le meilleur d'une équipe et la satisfaction client. Au service d'un collectif et pour développer une ambition commune, j'aime relever les défis proposés par nos clients.

< Depuis Octobre 2021 > Cheffe de Projet, Addictic

Stratégie de communication & Marketing
Études et recherches sectorielles
Mesures et analyses de résultats
Définition, déploiement et organisation d'un plan Com & Média
Campagnes digitales (blog & Médias sociaux)
Organisation, coordination et gestion d'événements
Gestion de projets Print et Digitaux
Intégration de contenus sur sites web / SEO & SEA
Définitions et gestion cibles + parcours sur interfaces web
Formations clients (plateformes & outils)

< 2011 – 2021 > Cheffe de Projet, L&B Synergie



Formations et diplômes :

- Master 1 Communication Corporate des entreprises
(École de la communication et des Médias SciencesCom - Nantes : 2011)
- Bachelor Communication
(École de la communication et des Médias | SciencesCom - Nantes : 2010)
- BTS communication et stratégie d'entreprise
(Institutions Notre Dame La Riche : 2009)
- Baccalauréat Général | filière Littéraire - Option Cinéma d'Art & Essais
(Lycée Bellevue - Le Mans, Beaugency : 2007)

Votre contact formation :

Sophie Morand - smorand@addictic.fr
06 28 20 11 90

MAJ le 20/07/2022